

boletín

ENERO 2024



gusto
del Sur

ES CALIDAD.
ES ANDALUCÍA.



Junta de Andalucía

2023, EL AÑO DE GUSTO DEL SUR

Gusto del Sur es la gran marca de calidad alimentaria de Andalucía que identifica a nuestros productos agroalimentarios de calidad garantizada.

Desde la aprobación en junio de 2023 por la Unión Europea, Gusto del Sur ha ido creciendo día a día y ganándose un hueco en el corazón de los andaluces.



Aprobación del Decreto de la marca Gusto del Sur el 27 de junio.



Más de 200 personas asisten a la presentación de la marca de calidad Gusto del Sur.



Inicio de captación e información a asociaciones y empresas del sector, a través de mailing, contacto telefónico y asistencia a ferias.



Además, Gusto del Sur empieza a ser la **protagonista de las campañas de publicidad en medios masivos** para promover nuestros alimentos y bebidas de calidad.



empresas

Las **empresas pioneras** agroalimentarias de Andalucía comienzan a **sumarse a este sello** de calidad.



La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía apuesta de forma decidida por la gran marca de calidad agroalimentaria.



La **web y las redes sociales** de la marca están muy activas y se van consolidando.

Y esto solo ha sido el principio...

Momentos clave

2023

27 JUNIO

Se hace realidad la gran marca de calidad agroalimentaria de Andalucía, aprobada por la Junta de Andalucía.

JUNIO

Inicio de medios propios de la marca (web y redes sociales).

JULIO

Abierto el proceso de inscripción a la marca.

JULIO-SEPT

Inicio plan de captación de empresas pioneras.

SEPTIEMBRE

Altas de empresas. Empiezan a unirse las primeras empresas a la marca Gusto del Sur.

13 SEPTIEMBRE

Acto de presentación de la marca de calidad Gusto del Sur.

SEPT-OCT.

Gusto del Sur presente en ferias: Auténtica, Jerez Copa, Fruit Attraction y San Sebastián Gastronómika.

4 OCTUBRE

Entrega kit a empresas pioneras en Fruit Attraction.

OCTUBRE

Campaña de publicidad en medios masivos.

DICIEMBRE

Ya somos 43 empresas Gusto del Sur.



13 DE SEPTIEMBRE: GUSTO DEL SUR SE PRESENTA AL SECTOR

La presentación de Gusto del Sur como marca de calidad fue un encuentro al que acudieron más de 200 personas y que representó la relevancia de esta iniciativa para todo el sector agroalimentario andaluz. Tuvo gran repercusión en redes sociales y otros medios de nuestra comunidad.

El evento celebrado en el hotel Alfonso XIII en Sevilla contó con la asistencia de la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Carmen Cristina de Toro, y dos representantes del sector intervinieron en el acto: José Argudo, vicepresidente de Landaluz, y César Saldaña, presidente de la CADO.

Durante el acto, se proyectó un [video sobre Gusto del Sur](#), así como un [audiovisual resumen de las acciones de promoción de la marca](#).

Se creó un **punto de información** para asesorar directamente a los empresarios sobre Gusto del Sur y promover su adhesión a la marca.



LOS EMPRESARIOS ANDALUCES LLEVAN EL SUR A LO MÁS ALTO

Hemos lanzado una gran campaña de publicidad dirigida a los empresarios andaluces para que conozcan Gusto del Sur y se sumen a la marca.



GUSTO DEL SUR EN BOCA DE TODOS LOS ANDALUCES

Además, hemos realizado una gran campaña de publicidad para presentar la gran marca de calidad alimentaria de Andalucía a todos los andaluces. Porque, al disfrutar de nuestros alimentos y bebidas de calidad superior, también llevamos el Sur a lo más alto.




SPOT

La difusión de la marca Gusto del Sur se ha realizado a través de medios convencionales y especiales. Con inversión en soportes de televisión, prensa, digital, radio y exterior y contando con acciones especiales como los formatos espectaculares de publicidad exterior o con la presencia en patrocinios de televisión en programas de gran audiencia.

La campaña en redes sociales ha alcanzado al **75,20 %** de la población andaluza.

Más de 4 millones de € para dar a conocer Gusto del Sur, la gran marca de calidad alimentaria de Andalucía.

Las campañas se han desarrollado de septiembre a noviembre de 2023 y han contado con un presupuesto de más de

4.000.000 €.

Se han difundido en medios a nivel autonómico y nacional TV (8,69 %), prensa (13,03 %), radio (8,83 %), medios digitales (43,12 %), exterior (22,47 %), redes sociales (2,66 %) y revistas especializadas (1,20 %).

LA JUNTA PROMOCIONA LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ANDALUCÍA CON SELLO DE GARANTÍA EUROPEO

Bajo el concepto “Genuinos. Excepcionales. Nuestros”, y dentro de la marca paraguas Gusto del Sur, los productos andaluces de calidad diferenciada bajo los sellos europeos DOP e IGP se han difundido en ferias y en medios a nivel nacional.

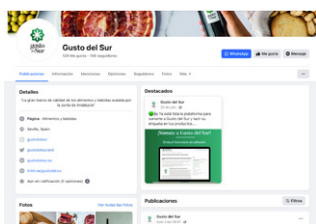
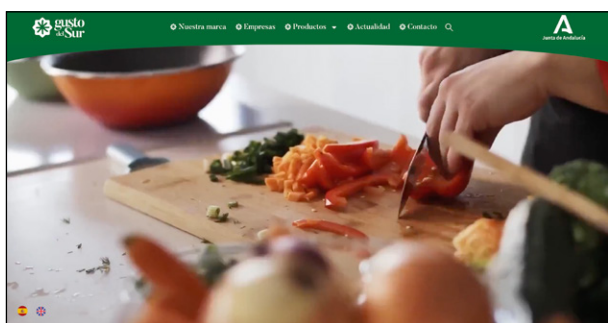
Esta importante labor de promoción, impulsada por la Consejería de Agricultura y la Conferencia Andaluza de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas (CADO) y con fondos Feder, ha contado con una inversión total de más de **2.500.000 €** y se ha podido ver durante el segundo semestre 2023 en **digital (45 %)** **televisión (7 %)**, **prensa (8 %)**, **radio (13 %)**, **exterior (23 %)**: mupis en Andalucía, elementos espectaculares en aeropuertos: Barcelona, Madrid, Sevilla y Málaga y en estaciones de tren: Madrid, Málaga, Sevilla y Córdoba **redes sociales (3 %)**.

Más de 2.500.000 € destinados a promover las DOP e IGP de Andalucía.



LA VENTANA DIGITAL DE GUSTO DE SUR: NUEVA WEB Y REDES SOCIALES

Desde el mes de julio, ya están en marcha los canales de comunicación propios de la marca (la web y las redes sociales) para ampliar cualquier información y contactar con la Consejería para nuevas sugerencias.



PRESENCIA DESTACADA DE GUSTO DEL SUR EN LAS FERIAS AGROALIMENTARIAS

Desde el mes de septiembre, Gusto del Sur se ha presentado en las ferias agroalimentarias más relevantes en el ámbito autonómico y nacional: una oportunidad de negocio estratégica para dar a conocer la marca al empresariado.

Hemos estado presentes en Auténtica Premium Food Fest (30 septiembre-1 octubre) y Fruit Attraction (2-5 octubre), ambas patrocinadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y en San Sebastián Gastronomíka (9-11 octubre).

Además de dar a conocer Gusto del Sur a los empresarios, la consejera de Agricultura presidió en Fruit Attraction el evento de entrega de los kits a empresas Gusto del Sur del sector hortofrutícola.



MÁS DE 40 EMPRESAS Y 130 PRODUCTOS EN LOS PRIMEROS 3 MESES DE GUSTO DEL SUR

Hemos empezado la andadura de la marca con muy buen ritmo. Celebramos que en los primeros tres meses ya se han sumado a Gusto del Sur **43 empresas y 138 productos**. Y esto no ha hecho más que empezar...

¡Damos la enhorabuena a cada una de las empresas pioneras porque entre todos, llevamos el Sur a lo más alto!

Una amplia representación de diferentes sectores de la agroalimentación andaluza de calidad: aceite de oliva virgen extra, frutas y hortalizas, cereales y leguminosas, panadería, dulces y repostería, productos cárnicos y pesqueros, vinos y vinagres y quesos y miel.

Si aún no formas parte de Gusto del Sur, te animamos a que te sumes y lleves Andalucía a lo más alto.

Puedes inscribirte [aquí](#).



UN 2024 CON RETOS ILUSIONANTES

A Gusto del Sur le espera un futuro prometedor.

Este año seguiremos informando y animando a los empresarios para que se sumen a la marca para ser muchos más los que llevemos el Sur a lo más alto.





Empezaremos a ver en el mercado productos identificados con el sello de calidad Gusto del Sur. Y Gusto del Sur se convertirá día a día en una marca querida, popular y cercana que ayudará a los consumidores en sus decisiones de compra en el punto de venta.

Desde la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, continuaremos dando apoyo con campañas de comunicación en medios masivos y actuaciones promocionales para seguir impulsando, entre todos, el sector agroalimentario andaluz.



Entra en
www.gustodelsur.es



-  gustodelsur.gestion.capadr@juntadeandalucia.es
-  [@gustodelsurandalucia](https://www.facebook.com/gustodelsurandalucia)
-  [@gustodelsurand](https://twitter.com/gustodelsurand)
-  [@gustodelsur](https://www.instagram.com/gustodelsur)